

等 別：三等考試
類 科：新聞（選試英文）
科 目：傳播理論
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、社交媒體的興起加深了人們之間的連結和交流，最新研究發現，社交媒體已經成為 59% 的臺灣民眾獲取新聞的主要來源，改變了資訊傳播的方式，也就是說，社交媒體在臺灣已經成為 6 成民眾獲取新聞的主要來源。請用一個傳播理論來說明這樣的現象對臺灣民眾以及對專業新聞媒體所帶來的影響。(25 分)
- 二、Podcast 是一種新興形式的線上廣播，最早於 2004 年在美國興起。儘管在全球已有一段時間的發展，臺灣的 Podcast 風潮直到 2020 年才逐漸形成。許多專家學者將這一年稱之為臺灣 Podcast 的「元年」。請用一個或兩個傳播理論來預測臺灣民眾對 Podcast 的採用情況。(25 分)
- 三、隨著總統大選的到來，專業新聞媒體及社群媒體都成為很重要的競選工具，請用一個或兩個傳播理論來說明，專業新聞媒體及社群媒體在選戰中扮演的角色。(25 分)
- 四、「網紅」是「網路紅人」的簡稱，其英文名稱為 social media influencers，指的是在網際網路上因為其特殊才能、獨特風格或是大量粉絲而聞名的人物。這些個人通常在社交媒體平台上發布內容，例如 YouTube、Instagram、TikTok、Facebook、Twitter 等，吸引了大量追隨者和觀眾。網紅通常能夠利用自己在線上的知名度和影響力來合作贊助商，推廣產品或品牌，他們的影響力也可能影響消費者的購買行為，因此許多企業和品牌願意與網紅合作，來推廣其產品或服務。網紅在網路上接受業配而推廣產品時，如果沒有清楚標示其為廠商推銷產品的意圖時，萬一此意圖為追隨者和觀眾得知，你認為追隨者和觀眾會如何反應，請用一個或兩個傳播理論來說明。(25 分)